



di Chiara Crocco

# Dalla scuola all'impresa

I progetti di Confindustria Genova e del mondo della formazione per una migliore intesa su domanda e offerta nel mercato del lavoro.

**Confindustria Genova** da anni è impegnata nella promozione di iniziative con l'Università, le Istituzioni e le scuole finalizzate a far conoscere e collaborare i due mondi.

Ecco alcuni tra i più recenti progetti scaturiti da questa proficua collaborazione.

Nell'ambito dell'Accordo Quadro di Collaborazione in essere dal 2001 con l'Università degli Studi di Genova, è stata facilitata la nascita dei Poli Regionali di Ricerca, e sono stati organizzati alcuni Master universitari di interesse comune, come il Master di II livello in Impiantistica Industriale, il Master di II livello in Gestione delle Risorse Umane e quello sulla Creazione di Impresa, gestito dai Giovani Imprenditori di Confindustria Genova.

Confindustria Genova è socio fondatore dell'Istituto Tecnico Superiore per la Mobilità delle Persone e delle Merci presso l'Accademia della Marina Mercantile e della Fondazione dell'Istituto Tecnico Superiore in Information Communication Technology, attraverso le quali si è crea-

ta una rete stabile di cooperazione tra Istituzioni, imprese, sindacati, scuola, Università e centri di formazione professionale, assicurando sistematicità e continuità nell'individuazione, nella preparazione e nell'immissione nel mercato del lavoro territoriale delle figure professionali maggiormente richieste dal mondo marittimo portuale e dell'industria manifatturiera.

L'Associazione partecipa, inoltre, alla gestione dei Progetti ARIOS e ORIONS della Provincia di Genova, che propongono agli studenti degli Istituti secondari di II° grado, percorsi di orientamento al lavoro ed all'ingresso nel mondo universitario.

Nel corso del 2011, Confindustria Genova ha intensificato la collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale della Liguria, la Provincia e la Camera di Commercio di Genova con la creazione di un tavolo di confronto e collaborazione tra istituzioni scolastiche e imprese che, già nelle sue prime riunioni, ha visto la partecipazione di oltre 60 rappresentanti dei vari soggetti coinvolti.

In collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale della Liguria Confindustria Genova ha lanciato il Progetto "Stage Docenti in azienda", riservato a 5 Consigli di classe di Istituti tecnici e professionali della Provincia di Genova. Durante il periodo marzo-aprile 2012, i docenti saranno coinvolti in un percorso formativo pomeridiano sul tema "Cosa è l'azienda oggi", che si svolgerà presso le imprese. A oggi hanno aderito 11 istituti scolastici (per quasi 100 docenti coinvolti) e 20 aziende associate a Confindustria Genova.

"La tua Idea di Impresa" è un progetto nazionale, coordinato da SFC (Sistemi Formativi Confindustria) sotto il patrocinio del MIUR, che si sviluppa intorno a una piattaforma video web ([www.latuaidiadempresa.it](http://www.latuaidiadempresa.it)), sfruttando la forza comunicativa del video e la capacità di aggregazione della rete per coinvolgere giovani, insegnanti e imprenditori in una gara di idee e in un confronto dinamico sul tema della cultura di impresa, della formazione scolastica, del mondo del lavoro. Confindustria Genova aderisce alla seconda edizione del progetto, che vedrà la partecipazione di una ventina di associazioni industriali.

Confindustria Genova ha altresì aderito all'iniziativa "CTS in laboratorio", promossa da Federmeccanica, Federmanager e Fondirigenti, finalizzata a consolidare, in ciascuno dei territori interessati, forme strutturate di collaborazione tra sistema imprenditoriale e sistema scolastico attraverso l'attivazione di Comitati Tecnico Scientifici Settoriali, per dare un contributo all'attuazione della riforma dell'istruzione tecnica e professionale.

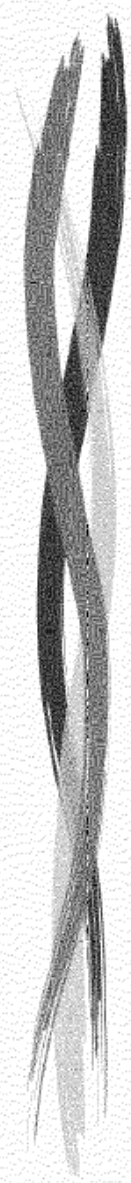
Il primo step del progetto è stata un'indagine nazionale sulle competenze richieste dalle imprese ai diplomati tecnici nei settori amministrativo, meccanico, elettronico ed informatico. Nel secondo step del Progetto iniziato nel mese di ottobre u.s. sono state coinvolte in tre Gruppi di Lavoro le imprese più rappresentative nei settori meccanico, elettronico e informatico, e le relative scuole degli indirizzi corrispondenti.

I tre Gruppi lavoreranno per tutto il 2012 per confrontarsi sulle competenze richieste e studiare per ogni settore un percorso di Alternanza Scuola lavoro che possa essere preso ad esempio anche da imprese e scuole non facenti parte dei Gruppi.

Della campagna di comunicazione e diffusione del Manifesto della Cultura d'Impresa di Confindustria, fa parte l'iniziativa "Voci di cultura d'impresa", fortemente voluta dalla presidente Emma Marcegaglia, realizzata in collaborazione con Fondirigenti e Federmanager e con il supporto tecnico di Sistemi Formativi Confindustria. Si tratta di una serie di incontri su tutto il territorio nazionale per illustrare a scuole, università e imprese i principi del Manifesto e gli strumenti sviluppati per favorirne la diffusione: 5 cortometraggi, un business game, un videogioco, un e-book e un concorso per idee imprenditoriali. A Genova, l'appuntamento con "Voci di cultura d'impresa" ha avuto luogo durante la manifestazione "Orientamenti", nel mese di novembre.

Infine, particolarmente interessante è il progetto che ha coinvolto Confindustria Genova e l'Istituto Tecnico Nautico S. Giorgio, diventato, a seguito della Riforma, "Istituto Tecnico della Logistica e dei Trasporti". Per questo mo-

tivo, il Comitato Tecnico Scientifico è stato chiamato a rivedere le competenze degli studenti in uscita da questo nuovo corso rispetto alle esigenze delle imprese. Dalle riunioni organizzate da Confindustria Genova con i principali attori della portualità e della logistica genovese e ligure (Società Aeroporto, ADP Italia, Bombardier, Grandi Navi Veloci, Maersk, Ignazio Messina Line, Porto Petroli, Sech, VTE, Assagenti, Confitarma, Spediporto, Sogea, Accademia della Marina Mercantile...) è emersa una nuova "Unità di Apprendimento", denominata "Merce", che si articola in quattro fasi che riguardano i passaggi della merce attraverso i vari soggetti della catena logistica e, quindi, le procedure operative connesse a ciascuna tipologia di intervento. ■



## MANIFESTO DELLA CULTURA D'IMPRESA

GRUPPO DI LAVORO  
CULTURA D'IMPRESA

